

Утверждаю  
Директор АНО «МИСК»

\_\_\_\_\_ А.И. Агеев

## **Научно-исследовательская работа**

**«Исследование мирового рынка рекреационных услуг, связанных с пребыванием в дикой природе на основе анализа открытой статистики. Изучение и обобщение опыта стран, обладающих развитой индустрией рекреационной эксплуатации воспроизводимых природных ресурсов»**

Выполненная в рамках реализации социально значимого проекта по конкретной программе в области охраны окружающей среды по направлению формирование экологической культуры  
**«Сохранение здоровья населения через активный отдых и охрану природы»**

### **Введение. Долгое возвращение домой**

*Тысячи изнуренных, нервных, подмятых цивилизацией людей начинают приходить к пониманию, что возврат в горы — это возвращение домой.*

*Дикая, нетронутая природа — настоящая потребность.*

*Джон Мюир, эколог, ученый, писатель (1838–1914)*

*Нам просто не выжить без дикой природы, даже если наше общение с ней сведется к короткому пикнику у края леса. Ибо это может оказаться той силой, которая возродит в нас веру в собственное здравомыслие, здравомыслие тварей божьих, и станет частью великого материка надежды.*

*Уоллес Стегнер, американский писатель (1909–1993)*

Благотворное влияние пребывания в дикой природе на состояние здоровья было обнаружено еще в античные времена, хотя есть основания полагать, что гораздо ранее — возможно, еще до изобретения письменности.

По этой причине больных людей издревле предпочитали отправлять на излечение в тихие уединенные места, где нагрузка на нервную систему была минимальной, что способствовало скорейшему выздоровлению.

Еще в глубоком Средневековье в Японии появилась практика синрин-йоку, что в дословном переводе означало «купание в лесу» — посещение леса с целью избавления от нервного напряжения и целого ряда болезней. Аналогичная практика в средневековой Корее носила название «санлимйок».

В то же время человечество, даже в его наиболее цивилизованной части, по большей мере проживало в сельской местности, имея возможность практически ежедневного контакта с дикой природой. К началу XX столетия доля городского населения мира не превышала 14%.

С развитием промышленности и ее концентрацией в мегаполисах произошло резкое увеличение доли городского населения, получил массовое и преобладающее распространение новый тип человека — частичного работника, выполняющего внешне бессмысленные, однообразные и монотонные операции, живущего вне контакта с природой, нередко в условиях однообразного ландшафта и наличия вредных примесей в воздухе, воде, пище и в строительных материалах жилищ. Городская жизнь обрела черты работы большого механизма, действующего в сочетании множества различных циклов, где человеку была отведена роль винтика. Даже люди так называемых творческих профессий были вынуждены подчиняться навязанному им изнуряющему ритму и огромному числу формальных и неформальных регламентов.

На этом фоне возник целый букет типично городских болезней и патологических состояний, прежде всего гиподинамия, стресс, синдром хронической усталости, апатия и как следствие — большое число психических и соматических расстройств, обусловленных специфическим образом жизни в экологически неблагоприятных условиях с недостаточной физической нагрузкой.

Одновременно с этим сельское хозяйство практически стало отраслью промышленности со свойственным промышленности ритмом и

регламентами. Исчезло непромышленное рыболовство, а с прогрессом промышленного животноводства — промысловая охота, которая доставляла человечеству большую часть белкового питания вплоть до середины XIX в. Исчезли большие социальные группы, объединявшие людей, живущих в непосредственном контакте с дикой природой и экономически зависимые от нее.

Одновременно с ростом благосостояния, обеспеченным индустриализацией и экономией на масштабе за счет компактного проживания, возросли экономические возможности и появилось дополнительное свободное время. На фоне ухудшения общего состояния здоровья населения опережающими темпами росли расходы на систему здравоохранения и лекарственные препараты, в том числе государственные расходы, поскольку ухудшение здоровья населения перестало быть проблемой частных лиц, но вышло на национальный уровень. Анализ медицинской статистики и результатов борьбы с различными заболеваниями показал, что со всех точек зрения профилактика эффективнее лечения. Из этих наблюдений выросла применяемая с той или иной степенью успешности в зависимости от страны стратегия массовой профилактики наиболее распространенных недугов. Стали возникать пропагандируемые объединения единомышленников, ведущих здоровый образ жизни, как средство профилактики заболеваемости. Однако рост численности ведущих здоровых образ жизни был затруднен главным образом по причине эмоциональной непривлекательности физических упражнений, их рутинности и кажущейся бессмысленности. А поскольку профилактический эффект пребывания в дикой природе был известен издревле и, кроме того, расходы на организацию такого пребывания были невысоки, то возникла идея организации массовых эмоционально привлекательных туристических поездок с профилактической целью.

Вполне логично, что первые опыты были поставлены в небогатых странах, отличавшихся высокой централизацией власти. В СССР еще в 1921 г. РВС<sup>1</sup> выпустил приказ № 2262 о создании Центральной комиссии охоты и рыболовства (ЦКОР) при Главном штабе РККА. Этим же приказом в военных округах (фронтах) учреждались окружные (фронтные) комиссии для руководства охотничьим спортом и рыболовством в войсках. Очевидно, что РВС в столь напряженное для него время (еще не вполне закончилась Гражданская война) заботился не столько о досуге военнослужащих, сколько о состоянии их здоровья и поддержании должной физической формы, что является стратегическим военным ресурсом. Кроме того, охота и рыбалка дают такие полезные для эффективного ведения боевых действий навыки, как умение ориентироваться на местности, выживать в отрыве от цивилизации, замечать малейшие изменения в окружающем ландшафте, умение метко стрелять, наконец.

Понимали значение здоровья как стратегического ресурса и роль туризма для его поддержания руководители фашистской Италии и нацистской Германии. В Италии был учрежден Национальный союз отдыха трудящихся (*Opera Nazionale Dopolavoro*), который среди прочего занимался организацией массового туризма. Во многом по его образцу была создана немецкая организация «Сила через радость» (*Kraft durch Freude*), являвшаяся крупнейшим туроператором Третьего рейха. Несмотря на то что мотивы указанных программ носили агрессивномилитаристский характер, их оздоровительные результаты были весьма масштабны и позитивны.

Сходные процессы происходили и в богатых либеральных обществах. Так, во многом усилиями американского президента Теодора Рузвельта

---

<sup>1</sup> Революционный военный совет Республики (РВСР, Р. В. С. Р.), Реввоенсовет (РВС) — высший коллегиальный орган управления и политического руководства Рабоче-крестьянской Красной армией (РККА) в 1918–1934 гг.

(кстати, охотника и охотничьего писателя) было положено начало возрождению фауны Соединенных Штатов, находившейся в плачевном состоянии вследствие варварского ее истребления, индустрии любительской охоты и рыбалки и становлению системы рационального природопользования в масштабах всей страны.

В послевоенные годы состояние дикой природы на земном шаре продолжало ухудшаться, равно как и состояние здоровья городского населения, страдавшего специфическими «цивилизационными» недугами, несмотря на то что с точки зрения борьбы с такими страшными в прошлом болезнями, как, например, туберкулез, холера или черная оспа, оно, безусловно, улучшилось. Возникли национальные, а потом и глобальные природозащитные движения и организации. Одновременно человечество продолжало «возвращаться домой», к своим истокам, к дикой природе как к источнику душевного и физического здоровья. К традиционным формам такого общения, охоте и рыбалке, добавился так называемый экологический туризм — пребывание в дикой природе без средств комфорта с целью ее наблюдения и следования принципу ненанесения вреда экосистеме своим пребыванием. Экотуризм привлек большое число сторонников по причине того, что в отличие от охоты и рыбалки он не связан с умерщвлением животных. В то же время индустрия охоты и любительской рыбалки также относится к формам природоохранной деятельности, поскольку на вырученные средства сохраняются популяции животных и экосистемы в целом, и, таким образом, они попадают под определение экотуризма.

Международное общество экотуризма склонно трактовать его расширительно, включая в экосистемы и элементы культурного наследия. Тем не менее внутри сферы туристического предпринимательства, которое является крупнейшей в мире индустрией и где занято свыше 200

млн человек по всему миру, экотуризм с 1990-х гг. и до кризиса рос втрое быстрее базовой отрасли, демонстрируя 34% годового роста (sic!)<sup>2</sup>.

Этот факт несколько не удивителен на фоне осознания необходимости заботы о собственном здоровье, эмоциональной привлекательности общения с дикой природой и растущего числа подтверждений благотворного влияния такого общения на здоровье человека. Одно из последних подтверждений принадлежит группе Марка Бермана из Исследовательского института Бэйкрестс Ротман<sup>3</sup>.

По указанным причинам, а также памятуя тот факт, что в России указанная отрасль находится в плачевном состоянии, представляется весьма полезным вкратце ознакомиться с опытом стран, где развита индустрия охоты, рыбалки и охотничьего туризма в целях понимания стратегии развития такой индустрии в нашей стране. Для примера рассмотрим состояние дел в США, а также в скандинавских странах — Швеции и Норвегии. Такой выбор обусловлен тем, что США близки нам по своему климатическому и ландшафтному разнообразию, а также наличию различных природных зон, а со Скандинавией нас роднит то, что Россия — северная страна. Примечательно, что в указанных странах все эти три подотрасли регулируются одним ведомством, отвечающим за соблюдение правил пребывания населения в дикой природе.

### **Опыт Соединенных Штатов Америки**

В США каждые пять лет публикуется статистическая подборка — Национальный отчет о спортивной охоте, любительской рыбалке и отдыхе, связанном с посещением дикой природы, с разбивкой данных по штатам (National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated

---

<sup>2</sup> [http://coalicionventanasverraco.org/files/Ecotourism\\_fact\\_sheet.pdf](http://coalicionventanasverraco.org/files/Ecotourism_fact_sheet.pdf)

<sup>3</sup> <http://www.uzmed.info/novosti-mediciny/prebyvanie-na-prirode-uluchshaet-rabotu-mozga-pri-depressii.html>

Recreation State Overview). Последний год обзора был 2011 — соответственно, отчет вышел в 2012 г.

Начнем с агрегированных данных. При населении 239,3 млн человек старше 16 лет более 90 млн из них выезжало на природу, что составило 38% от совокупного взрослого населения. Из них 37 млн человек занималось охотой и рыбалкой, 72 млн — наблюдениями за животными, их фотографированием и подкормкой. Совокупный оборот отрасли составил 145 млрд долл. (sic!), или 1% от ВВП США. Просим обратить внимание на это значение. В том же году выручка РФ от продажи нефти и газа составила 171,7 млрд долл., что совсем немногим больше. Из этой суммы американские рыболовы и охотники потратили 90 млрд долл., экологические туристы — 55 млрд. Из совокупной суммы оборота (145 млрд) 49,5 млрд долл. Было потрачено на одежду и снаряжение, включая оружие, 66,9 млрд — на организацию туров. Остальные деньги пришлось на статью «прочие расходы». Из расходов охотников и рыболовов на снаряжение, одежду и оборудование ушло 42,2 млрд долл., на организацию туров и проживание — 32,2 млрд долл., прочие расходы составили 12,5 млрд. Траты экологических туристов: на снаряжение — 24,8 млрд долл., на организацию туров — 17,3 млрд, прочие расходы составили 8,6 млрд долл.

По видам занятий распределение выглядело следующим образом: число охотников и рыболовов составило 37,4 млн человек, или 16% взрослого населения, число рыболовов — 23,7 млн, или 10%, «чистых» охотников набралось 4,3 млн человек, или 2%, а тех, кто совмещает охоту и рыбалку, — 9,4 млн (4%).

22,5 млн человек, или 9% взрослого населения, для занятий экологическим туризмом отправлялись в дальние поездки, 68,6 млн, или 29%, наблюдали фауну в пределах своего штата.

За 2011 г. всего на рыбалке населением США было проведено 553,8 млн дней, на охоте — 281,9 дней, в наблюдениях природы — 335,7 млн.

По сравнению с предыдущим отчетом по результатам 2006 г. число охотников выросло на 9%, рыболовов — на 11%, число экологических туристов осталось практически неизменным. Однако в ряде штатов наблюдался резкий рост числа экологических туристов. Так, на Аляске их число выросло на 47%, а в Луизиане — на 40%. Чемпионами по числу охотников стали Южная Дакота — 21% от взрослого населения, а также Аляска и Миссисипи, где их доля составила по 20%. Самая высокая доля рыболовов была зафиксирована на Аляске — 40%, в Миннесоте — 32%, в Миссисипи и Вайоминге — по 27%. По части экологического туризма лидировал Вермонт с 53%, затем шли Вирджиния с 51% и Висконсин с 48%.

Таким образом, охота, рыбалка и экологический туризм в Соединенных Штатах являют собой мощную индустрию, которая по объемам оборота сопоставима с российским нефтегазовым комплексом. При этом следует учесть тот факт, что исторически освоение территорий в этой стране было связано с беззастенчивым браконьерством, варварскими мясозаготовками и вытеснением дикой природы сельским хозяйством. Только со второй половины XX в. положение дел стало улучшаться. Большую роль сыграл принятый в 1969 г. Закон о национальной политике в области окружающей среды (National Environment Policy Act — NEPA).

Кроме того, в экологических нормативных актах каждого штата подробно оговорены сроки и условия охоты на каждом из охотничьих участков, а также нормы добычи зверей, птиц и рыбы, равно как и правила пребывания в дикой природе. Все это в части организации относится и к скандинавским странам, о которых речь пойдет ниже.

Главное тем не менее заключается не в законодательных основах, а в неукоснительном соблюдении федеральных и местных законов. В этом отношении центральное место занимает Служба рыбы и дичи (Fish and Wildlife Service), которая в некоторых отечественных источниках



именуется более правильно — Служба охраны рыбных ресурсов и диких животных. Служба, созданная в 1940 г., подчинена министерству внутренних дел и фактически представляет собой экологическую полицию.

Любые попытки браконьерства и малейшего нарушения правил охоты штата караются незамедлительно и весьма жестоко: не только выписывается крупный штраф, но, например, конфискуется оружие, судно или автомобиль, на котором перевозится незаконно добытая рыба или дичь. За некоторые нарушения можно получить тюремный срок. И практически за любое зафиксированное нарушение у охотника, рыболова или экологического туриста возникнет проблема с американской визой, если он иностранец. Шутить с представителями полицейской охраны угодий крайне опасно — они хорошо вооружены, владеют оружием и знают, что люди, находящиеся в угодьях также чаще всего вооружены. В случае соблюдения правил офицеры службы всегда рады помочь спортсмену или туристу советом и практическим действием.

Вторым условием быстрого прогресса в области рекреации, связанной с дикой природой, — это легкость ведения аутфиттерского бизнеса, предоставляющего свои услуги охотникам, рыболовам и экологическим туристам. В ряде штатов для этого достаточно приобрести за весьма умеренную плату соответствующую лицензию.

Для демонстрации диапазона, в которых работает рекреационный бизнес в США, предлагаем остановиться на шести штатах этой страны, которые резко отличаются своими климатическими и экономическими условиями.

### ***Аляска***

Самый большой по территории штат США, с населением около 730 тыс. человек и самой низкой плотностью населения (0,49 человека на 1

км<sup>2</sup>), часто называемый охотничьим и рыболовным раем. Северная часть материковой части штата находится в тундровой зоне, южная — в лесной.

Экономика представлена по большей мере добывающей и лесозаготовительной промышленностью.

45% взрослого (старше 16 лет) населения занимается спортивной рыбалкой или охотой, 47% — экологическим туризмом. Оборот индустрии охоты, рыбалки и экологического туризма составляет около 3,4 млрд долл. в год. На рыбалку и охоту приходится менее половины оборота — 1,3 млрд, остальное на счету «мирных» охотников — экологических туристов.

Основными охотничьими видами крупной и пушной дичи являются черный медведь (барibal), бурый медведь (гризли), лось, северный (карибу) и белохвостый олень, олень-вапити, горный козел и горный баран, овцебык, рысь, волк, койот, росомаха, бобр, белка, песец. По перу охотятся на тетерева и куропатку, которых наравне с зайцем относят к мелкой дичи. Почти не ограничена охота на неклассифицированную дичь: дикобраза, пищуху, баклана, ворону, землеройку, полярную сову. К этому же виду дичи относятся не гнездящиеся на Аляске фазан, кеклик, перепел, дикая индейка. Полностью не ограничена ни по сезону, ни по норме добычи охота на считающиеся вредными на Аляске виды: кабана, хорька, скворца, мышевидных грызунов, голубя-сизаря, кролика.

Основные виды рыбы, добываемые спортивной рыбалкой, — чавыча, палтус, треска, желтоглазый луциан, семга, нерка. Высока вероятность добычи трофейных экземпляров.

Программы экологического туризма разнообразны, включают в себя снегоходные и водные туры, туры наблюдения за дикими животными, участие в различных местных праздниках, связанных с природой края. Программы чаще всего предполагают катание на оленьих и собачьих упряжках, посещение уникальных природных территорий и комплексов вроде Долины десяти тысяч дымов или ледового музея «Аврора».

Аутифиттерская деятельность на Аляске традиционно развита и поощряется как властями штата, так и федеральным правительством. Российские организаторы охоты, рыбалки и экологического туризма в качестве посредников также предлагают свои услуги желающим съездить на Аляску.

### ***Нью-Мексико***

Если Аляска — самый северный штат, то Нью-Мексико находится на самом юге, точнее на юго-западе. Этот штат также весьма обширен по территории и занимает по этому показателю пятое место в США. Ландшафт разнообразен и представлен как равнинными, так и горными участками. Север штата покрыт лесами, на юге более распространены степь и пустыня. Население едва превышает 2 млн человек. В историю штат навсегда вошел тем, что именно здесь произошел первый в истории человечества ядерный взрыв.

Развита в основном добывающая промышленность и сельское хозяйство, штат занимает первое место по получению дотаций из федерального центра.

16% взрослого населения занимается спортивной охотой или рыбалкой, 31% — наблюдениями природы. Оборот отрасли экологической рекреации достигает 950 млн долл., из них приблизительно 620 млн приходится на охоту и рыбалку.

Основные охотничьи виды штата — муловый и благородный олень, вилорогая антилопа, снежный и гривастый бараны, горный козел, сернобык (орикс), пекари, дикая индейка, черный медведь, пума, нутрия, ондатра, енот, североамериканский какомицли, ласка, барсук, лиса, рыжая рысь (бобкэт).

Объекты спортивной рыбалки — окунь, синежаберник, сом, карп, краппи, форель, панцирник длиннорылый, щука, рыба-голова, судак.

Экологический туризм является особым предметом забот властей штата. Для развития этого направления было учреждено специальное управление экологического туризма при департаменте туризма в правительстве штата. Его задачей явилось привлечение возможно большего числа экологических туристов в целях стимулирования местной экономики. Был осуществлен так называемый проект Таос — по имени одного из природных комплексов, привлечено значительное число экотуристов в Карлсбадские пещеры. Департамент туризма заключил контракты с рядом американскими компаниями, а также с одной немецкой для маркетинга проекта и продвижения бренда Нью-Мексико как штата паломничества европейских экологических туристов. Статистически, как видно из приведенных данных, почти половина населения (при его относительной немногочисленности) так или иначе вовлечена в рекреацию на лоне дикой природы, что дает почти миллиардный оборот.

Аутфиттерский бизнес штата хорошо развит, российские аутфиттеры широко предлагают охотничьи, рыболовные и экологические туры в Нью-Мексико, выполняя роль агентов местных компаний.

### ***Монтана***

Монтана — штат, расположенный на северо-западе США, на границе с Канадой. Штат занимает весьма обширную территорию, являясь четвертым по ее величине. Более половины ландшафта составляют прерии, изредка пересекаемые горными хребтами, запад штата входит в зону Скалистых гор. Население — менее 1 млн человек, при плотности около 2,5 человек на 1 км<sup>2</sup>. Климат континентальный. Несмотря на то что территория расположена между 44-й и 49-й параллелью, зафиксированы колебания температуры от -57 до +47 °С. Штат отличается высокой степенью биоразнообразия и плотности дичи. Небезынтересен тот факт,

что зверь, символизирующий штат, — это медведь гризли, наш бурый медведь попросту.

43% взрослого населения занимается охотой, рыбалкой или экологическим туризмом. В последние годы, правда, число удильщиков в штате растет, а число охотников сокращается. Денежный годовой оборот штата, связанный с этими видами деятельности, превышает 1 млрд долл., а с учетом бёдвотчинга и экологического туризма составляет около 1,5 млрд — более 2000 долл. на душу взрослого населения в год.

Наиболее популярные виды охоты в Монтане — охота на антилопу, бобра, бизона, благородного оленя и оленя-вапити, выдру, американского корсака, лося, норку, куницу, ондатру, пуму, росомаху, красную рысь (бобкэта), снежного барана и снежного козла, черного медведя. По перу охотятся на бекаса, горлицу, гуся, дикую индейку, канадского журавля, куропатку, на два подвида лебедей, пекана-рыболова, на три подвида тетерева, на различные виды утиных, на фазана.

Большие площади охотничьих угодий находятся в частной собственности. Благодаря программам партнерства землевладельцев и охотников, осуществляемым администрацией штата, отношения между ними дружелюбные, а в ряде случаев длительного взаимодействия — дружеские.

Рыбалкой занимается 34% взрослого населения штата. К основным рыболовным трофеям принадлежат налим, форель и другие лососевые, щука, окунь, гибриды окуня и лосося, горбыль, сарган, гетерандрия, голяян, различные виды веслоносых, керчак.

Экологическим туризмом занимается 33% населения. Монтана привлекательна также и для экологических туристов из других штатов. Их манит в первую очередь бизоний заповедник Wild Echo.

В Монтане развит аутфиттерский бизнес, имеется ассоциация аутфиттеров штата.

## **Мэн**

Относительно небольшой по своей территории штат на самом севере восточного побережья, на границе с Канадой. Население — около 1,3 млн человек. Его природное своеобразие обусловлено тем, что более 80% площади покрыто лесами.

Основных охотничьих видов немного: черный медведь, чернохвостый олень, лось, индейка, фазан, койот, а также перелетная водоплавающая дичь. Аутфиттерский, или, как его называют в штате, агентский бизнес весьма развит. Более того: многие местные охотники часто пользуются услугами профессионалов.

22% населения занимаются охотой или рыбалкой. Оборот индустрии отдыха и спорта, связанного с дикой природой, составляет около 1,5 млрд долл. в год, при этом на охоту и рыбалку приходится 643 млн долл., остальное платят бёдвотчеры и экологические туристы.

В штате много рек и озер, в которых обитает более 50 видов рыб, интересных для удильщиков, хорошо развита индустрия спортивной рыбалки.

38% населения штата увлекается экологическим туризмом. В штате действуют две экологические программы, направленные на сохранение лесов, земель и водных ресурсов, а также на сохранение биоразнообразия. Власти штата многое делают для привлечения экологических туристов, ежегодно приезжающих из других штатов и из-за границы в количестве 22 млн человек. Для сравнения, общее число зарубежных туристов, приезжающих в Россию, — 2 млн человек в год.

## **Флорида**

Флорида с ее 19,5-миллионным населением занимает 4-е место в Штатах по этому показателю и дает около 6% ВВП США. Полуостров лежит частично в тропическом, а частично в субтропическом климатическом поясе и имеет множество разнообразных климатических зон.

14% взрослого населения занимается охотой или рыбалкой. Оборот индустрии охоты, рыбалки и экологического туризма составляет порядка 9,2 млрд долл. в год, из них чуть более 6 млрд приходится на охоту и рыбалку. Флорида по этому показателю является лидером в Америке, опережая даже Техас.

Самыми популярными видами дичи являются белохвостый олень и кабан, также охота идет по аллигатору, черному медведю, кролику, белке, индейке, голубю, перепелке, кряковой утке, гусю, лысухе и другой мигрирующей водоплавающей дичи. Интересно, что кабан не является исконным видом, обитающим во Флориде, — его завезли туда испанцы.

Спортивная рыбалка весьма популярна в штате. Прибрежная зона изобилует множеством видов рыбы. Наиболее популярные из них — шэд, атлантический нетопырь, макрель, макрелешука, большое число различных подвидов скатов и акул, рыба-меч, рыба-ромб, ронка и многие другие.

24% взрослого населения штата занимается экологическим туризмом. Вообще, туризм является одной из главных индустрий штата с такими всемирно известными центрами, как Майами, Майами-Бич, Орlando, Форт-Лодердейл, Палм-Бич, Сент-Питерсберг. Экологический туризм занимает в туриндустрии особое место. Экологические туристы штата объединены в организацию — Общество за этический экотуризм. Основным центром экологического туризма является архипелаг Флорида Кис, а также национальные парки, расположенные в штате.

То, что аутфиттерский бизнес не бедствует, очевидно из общего оборота индустрии охоты и рыбалки. Российские аутфиттеры присутствуют на рынке и предлагают главным образом экзотическую для россиян охоту на аллигаторов.

### ***Техас***

Штат занимает второе место в США и по населению (почти 26 млн человек), и по размеру территории. Климат субтропический, имеется несколько климатических зон.

Доля охотников и рыболовов составляет 15% от взрослого населения, оборот индустрии экологической рекреации — около 6,2 млрд долл., из них на рыбалку и охоту было истрачено 4,4 млрд.

Основные охотничьи виды: пекари, муловый и белохвостый олень, вилорогая антилопа, аллигатор, заяц, белка, а также ряд пернатых: курочка-чачалака, бекас, голубь, кряковая утка, восточный подвид индейки и индейка Рио-Гранде, королевский и центральноамериканский пастушок, а также пастушок-трескун, фазан, болотная курочка, канадский журавль, чирок, вальдшнеп.

По местной классификации к числу охотничьих видов не принадлежат: броненосец, рыжая рысь, пума, суслик, луговая собачка, койот, белка-летяга, лягушки, дикобраз, кролик и черепахи. Эти виды могут быть круглый год добываемы в неограниченном количестве законными способами на частных землях (с разрешения владельца, разумеется) и на государственных территориях с рядом ограничений, которые можно найти на сайте администрации штата.

Очень распространена так называемая охота на ранчо — т.е. охота на животных в полувольном содержании. Как правило, это экзотические виды — например, дикий кабан, включая подвид «русского» кабана, североафриканский гривистый баран, индийский и пятнистый олени, олень-вапити, лань, винторогая антилопа сасси, антилопа нильгау и т.д. — всего около 70 видов. Охоты на ранчо также предусматривают охоту и на так называемых опасных животных: африканского и азиатского льва, тигра, леопарда, гепарда, гиену, слона, медведя, волка.



Рыбалка также весьма популярна в штате. Основными видами спортивной рыбалки являются разновидности окуней, краппи, карп, гольян, сом, рыба-луна и ряд других.

Если говорить о развитии аутфиттерского бизнеса в широком понимании этого термина, распространяя его смысл на охоту на ранчо, то сказать «в Техасе аутфиттерский бизнес развит» означало бы не сказать ничего. Негородской Техас, несмотря на свое сельскохозяйственное значение, просто состоит из сотен и тысяч охотничьих хозяйств, круглогодично предлагающих услуги по организации охоты на самых разнообразных зверей и птиц. Законодательство штата насчитывает до 60 различных типов коммерческих лицензий в области охоты и рыбалки.

Не удивительно, что российский сегмент аутфиттерского рынка, специализирующийся на охоте за океаном, просто взорван предложениями охотничьих туров в Техас. Техас может предложить отработанные схемы, великолепный диапазон условий проживания и сопровождения, а также квалифицированный персонал принимающей стороны. Более того: многие пафосные ранчо привязаны к гольф-клубам и прочим центрам развлечений, привлекающим наиболее состоятельную часть путешественников.

### **Опыт Скандинавии**

Швеция и Норвегия — скандинавские страны, которые в своей истории счастливо избежали эксцессов капитализма и социализма, найдя свой собственный, «северный» путь развития, несмотря на различные источники национального благосостояния. Вероятно, по этой причине, когда говорят о правильной в общепринятом понимании организации жизни, часто упоминают эти государства. Природоохранная деятельность в Швеции и Норвегии, включая индустрию спортивной охоты, рыбалки и экологического туризма, также является весьма интересным опытом,

достойным тщательного изучения и использования в других странах с учетом местной специфики.

### ***Королевство Швеция***

Природа Швеции определяется во многом ее географическим положением на севере Европы. Преобладает моренный взхолмленный ландшафт, 62% территории покрыто лесами (самая высокая доля лесов среди европейских стран). На севере имеется тундровая зона шведской Лапландии, далее следуют таежные леса, переходящие к югу в хвойно-широколиственные. Видовое разнообразие млекопитающих по-северному скупо и составляет порядка 70 видов, в местных водах водится более полутора вида рыбы. Пернатые представлены приблизительно 340 видами.

На развитие охоты повлияли различные факторы. Швеция является наследницей субнеолитической рыбацко-охотничьей культуры Эртебёлле. Как и в других странах Европы (включая Россию), вплоть до конца XIX в. значительную долю мясного рациона населения составляла дичь, что предполагало весьма серьезное развитие промысла. Швеция до сих пор является королевством, а какой королевский двор Европы смог бы обойтись без королевской охоты и, самое главное, без культуры этой охоты? В то же время в Швеции весьма сильны традиции социал-демократии, корпоративизма, эгалитаризма и решения проблем путем переговоров всех заинтересованных сторон. К этому стоит прибавить тот факт, что именно в Швеции был создан первый в Европе национальный парк. Сейчас в стране 16 национальных парков и 900 (sic!) заповедников. Основы охотничьего законодательства королевства были заложены еще в середине XIII в. основополагающим принципом этого законодательства была принадлежность права на охоту землевладельцу. Этот же принцип действует и поныне.

Во многом в силу указанных обстоятельств из менее чем 10 млн населения страны 300 тыс. составляют охотники. 200 тыс. из их числа объединены в Шведскую ассоциацию охоты и охраны природы (Svenska Jägareförbundet), имеется также менее многочисленная Национальная охотничья ассоциация (Jägarnas Riksförbund). Охрана природы и охота составляют одно управленческое целое, главным исполнительным органом которого является Агентство охраны окружающей среды Швеции, имеющее свои управления во всех регионах.

Правом охоты на своей земле обладает каждый землевладелец вне зависимости от размера участка. Землевладелец также имеет право передачи охотничьих угодий в аренду. На практике охота производится везде, где она не запрещена законом. Приблизительно половина охотничьих угодий находится в собственности государства и крупных коммерческих компаний. Использование любых транспортных средств в целях охоты полностью запрещено.

Население королевства весьма позитивно относится к охоте и рыбалке, несмотря на деятельность разного рода зоозащитных организаций: к охоте с одобрением относится 84% населения, к рыбалке — 86%<sup>4</sup>.

Для каждого конкретного вида предусмотрены свои ограничения по срокам и территориям. Основная охота идет с августа по февраль.

Самый популярный охотничий вид Швеции — это, безусловно, лось. Его поголовье насчитывает до 400 тыс. особей. При этом его добывают в количестве около 100 тыс. голов в год. На втором месте стоит косуля. Число добытых косуль гораздо скромнее — около 2,5 тыс. Распространена охота также на такие виды, как северный и благородный олень, овцебык, лань, бобр, рыжая лиса, зайцы русак и беяк, ондатра, американская норка, хорек, куница, барсук, глухарь, тетерев, рябчик, фазан, вальдшнеп,

---

<sup>4</sup> On the Conditions for Developing Hunting and Fishing Tourism in Sweden Doctoral Thesis Swedish University of Agricultural Sciences Umeå 2014, p.35

куропатка, белая куропатка, различные виды уток (кряковая, чирки, свиязь, хохлатая чернеть, гага, турпан, длинноносый и большой крохали, морянка, синьга, гоголь) и гусей (канадская казарка, серый, гуменник, белолобый), лесной голубь. Растет популярность охоты на кабана.

К охотничьим видам относятся бурый медведь, рысь, волк и росомаха, которые обитают преимущественно на севере страны. Однако охота на них строго ограничена, и требуется специальное разрешение.

Охотничий туризм в Швецию достаточно развит, туда едет множество охотников из Европы и даже Соединенных Штатов. Весьма популярны так называемые «обменные» охоты, когда шведский охотник едет охотиться за границу, где его принимает иностранный партнер, а потом иностранец приезжает охотиться в Швецию. Аутфиттерский бизнес там также развит. Российские аутфиттеры предлагают охотничьи туры в королевство, но чаще всего на правах посредников.

Около 3 млн шведов занимается любительской рыбной ловлей, всего за год осуществляется около 30 млн выходов на рыбаку. Из 3 млн рыболовов около половины предпочитают ловлю во внутренних водах. По свидетельству социологов, рыбалка популярна и среди подрастающего поколения: так, дети и подростки в возрасте от 9 до 17 лет хотя бы раз в год выбираются на рыбалку. Организованные рыболовы объединены в национальную Ассоциацию, которая насчитывает около 700 тыс. членов. Также имеется порядка 700 местных рыболовных объединений. Ежегодно в Швецию приезжает около полумиллиона рыбаков из других стран. Наиболее популярные рыболовные виды: щука, хариус, форель, лосось, сельдь, треска.

Экологический туризм в Швеции осуществляется в основном в северных областях, в шведской Лапландии, и носит название арктического туризма. При среднем темпе роста туриндустрии Швеции на уровне приблизительно 5% экологический туризм растет с темпом 12% годовых.

Масштабы лапландского туризма сравнительно невелики: 4,5 млрд крон против 275,5 млрд крон общего оборота туристической отрасли. При этом необходимо отметить, что шведская туристическая индустрия в период с 2000 по 2012 г. более чем удвоилась — выросла на 115%. Программой развития Svensk Turism 2011 предусмотрено его последующее удвоение к 2020 г.

### ***Королевство Норвегия***

Королевство — западный сосед Швеции. Государство располагается на территории с очень разнообразным геологическим происхождением, что обусловило разнообразие ее рельефа и как следствие — особенности природы этой страны.

Большая часть территории покрыта горами, ледниками и плато. Береговая линия сильно изрезана фьордами. Основных природных зон две: тундровая и лесная, имеется пять геоботанических районов. Леса занимают четверть территории. Видовое разнообразие сходно со шведским. К типичным видам млекопитающих относятся рысь, россомаха, благородный олень, куница, ласка, барсук, бобр, горностай, белка, белый и голубой песец, лемминг (норвежская мышь), северный олень, заяц, лисица, волк, медведь (последние два вида немногочисленны). В Норвегии есть также и белый медведь, но здесь он находится под охраной, и охота на него запрещена. Среди пернатых распространены глухари, тетерева, чайки, гаги, дикие утки различных видов, гуси, гагары, цапли. На морском побережье располагаются огромные колонии птиц.

При четырехмиллионном населении королевства число зарегистрированных охотников насчитывает 464 тыс., что в процентном отношении в разы выше, чем в соседнем государстве.

Охотничья организация национального уровня только одна — Норвежская Ассоциация охотников и лучников (Norges Jeger og Fiskerforbund — NJFF). В ней состоит приблизительно 100 тыс. человек,

имеется 19 региональных отделений, в которые входит 570 охотничье-рыболовных клубов.

Аутфиттерский бизнес в стране развит, предложения российских аутфиттеров на норвежском направлении имеются, но нельзя сказать, чтобы в избытке.

Любительская рыбалка носит массовый характер. Основные виды рыбы, которые добываются на любительской рыбалке, — лососевые, макрель, треска, голец, сайда, морская и речная форель.

Оборот экологического туризма Норвегии составляет около 3 млрд крон, в его организации задействовано более 3000 туристических компаний.

### **Основные выводы**

1. Индустрия охоты, рыбалки и экологического туризма сложилась в развитых странах во многом как индустрия профилактики заболеваемости и преодоления негативных сторон городского образа жизни. Эта индустрия является мощной хозяйственной отраслью и в то же время, обладая эмоциональной привлекательностью, позволяет вовлечь в ведение здорового образа жизни значительную часть населения.

2. Сфера экологического туризма растет опережающими темпами. С точки зрения экономики наибольший вклад в оборот отрасли вносят охотники и рыболовы.

3. В России данная сфера находится в кризисном состоянии, что приводит как к прямым экономическим потерям, так и к потерям, связанным со здоровьем нации.

4. Особое значение сфера рекреации в условиях дикой природы, как хозяйственная и оздоровительная отрасль, приобретает в условиях санкций, поскольку развитие недобывающих производств в стране сопряжено с затруднениями, связанными с ограничением

технологического трансфера и технологическими рисками, а коммерческое использование уникальных природных ресурсов не только не несет в себе этих угроз, но и обладает дополнительным полезным эффектом в виде оздоровления населения.